

Machen Sie Ihr Umfeld transparent

Die Marktanalyse ist die Basis einer realistischen Unternehmensbewertung und Ihr wertvolles Instrument, um neue und lukrative Geschäftsfelder aufzuspüren.

Damit erfassen Sie Ihren relevanten Markt im Detail, sind sich der eigenen Position im Markt bewusst, kennen die Leistungs- und Behandlungsschwerpunkte Ihre Wettbewerber und können Verdrängungswettbewerb proaktiv verhindern bzw. systematisch gegensteuern.

- **Klare Standortbestimmung**
- **Gezielte Potenzialeinschätzung**
- **Optimale Ausschöpfung von Wirtschaftlichkeitsreserven**
- **Sinnvolle Absicherung von Risikopotenzialen**
- **Gezielte Prognosen**

Profitieren Sie von unserer über 10-jährigen Erfahrung im Krankenhausmarkt und unserem profunden Datenmaterial.

Die Daten der **MARKTANALYSE** lassen sich optimal in die IMC-Plattform einbinden und sind hervorragend für die Planung nutzbar.

Ihr Ansprechpartner:

Gunter Damian

Kundenbetreuung

T + 49 30 230 809 576

M + 49 179 784 9170

gunter.damian@imc-clinicon.de

IMC clinicon

Friedrichstraße 180
10117 Berlin

www.imc-clinicon.de

Wie konkurrenzfähig ist Ihr Leistungsangebot?



MARKTANALYSE

